



social
conference®

Die Konferenz für Digitale Marketing Transformation

Social Conference am 14. Juni 2018

Digital Challenge 2018

www.SocialConference.de

- 600 Teilnehmer aus 12 Branchen (D/A/CH) in den beiden Konferenzen
- Teilnehmerstruktur: Konzerne, KMUs, Agenturen, Institutionen, Berater und Studenten
- 70% Brands
- 85% sehr zufriedene Teilnehmer
- 80% der Teilnehmer gaben an, dass die Vorträge auf das Konferenzthema einbezahlt haben und wieder teilnehmen würden
- 75% der Besucher haben neue Erkenntnisse und im Arbeitsalltag anwendbare Learnings mitgenommen

FIRST FUNNEL & CONNECTING CUSTOMERS

FACTS 2017



50 % der teilnehmenden
Unternehmen waren
Bluechips!

Künstliche Intelligenz (AI)

Wo geht die Reise hin? Laut einer Studie von Gartner werden bis 2020 85 Prozent aller Interaktionen mit dem Kunden mit Hilfe von KI abgewickelt.... „Daten & Skills in die Maschine kippen, ein paar Knöpfe drücken, die Kreditkarte vorher auffüllen – fertig.

Augmented Reality (AR)

Augmented Reality verbindet geteilte Welten und wird zur Schlüsseltechnologie für Marken und Handel. Es ist das Schmiergel zwischen stationären Regalen und der unbegrenzten E-Commerce-Warenvielfalt.

Blockchain

Die nächste Welle der Disruption: Die Blockchain Technologie wird ganze Industrien auf den Kopf stellen. Angefangen von der Finanzwelt über das Gesundheitswesen bis hin zu öffentlichen Institutionen.

Influencer Marketing

Über die Hälfte der Generation Y und Z (über 12 Mio!) vertrauen laut einer Studie von Reuters heute mehr auf Influencern als auf Brands. Und bereits heute basieren drei von vier kaufentscheidende Touchpoints auf nutzergeneriertem Inhalt...was bedeutet das für die Markenführung?

EU Datenschutz Grundverordnung

Welche Auswirkung hat die EU DSGVO auf das Onlinebusiness? Welche Sprengkraft hat dabei „Zweckbestimmung“?
Ist Tracking, Retargeting, Geofencing & Co. noch machbar?

Erwartete Anzahl: 350 Teilnehmer



Speaker (Stand 30.01.2018)*:

Klaas Wilhelm Bollhöfer, Johannes Ceh, Felix Hummel, Benedikt Köhler, Karl Kratz, Andreas Türck, Dr. Carsten Ulbricht M.C.L sowie Sprecher von Deutsche Bahn, Otto Group, Microsoft, Facebook uvm.

Moderation:

Michael Praetorius

* Aktuell sind wir mit weiteren Referenten in Gesprächen.

- Facebook, Instagram, Twitter, Xing und LinkedIn: **750.000** (organisch / earned – unique user)
- Facebook (Ads): **2 Millionen** Impressions (paid)
- E-Mail-Verteiler: **20.000** Adressen, ca. 100.000 Kontakte
- Website (Traffic): **10.000** unique user, 20.000 Seitenaufrufe, Durchschnittl. Verweildauer 1.30 Min

Präsenz + Tickets

- Erwähnung in den Social Media Kanälen (1 FB Post & 1 Tweet - jeweils exklusive Nennung)
 - Logopräsenz auf der Website
 - 2 Konferenz-Tickets inklusive
- 2.000,00 Euro (zzgl. MwSt.)

Standfläche + Tickets

- Erwähnung in den Social Media Kanälen (1 FB Post & 1 Tweet - jeweils exklusive Nennung)
- Logopräsenz auf der Website
- Exklusive Standfläche im Foyer (2 qm)
- Erwähnung in der Moderation
- 3 Konferenz-Tickets inklusive
- Maximal 3-4 Stände möglich

➤ 4.000,00 Euro (zzgl. MwSt.)

Werbefläche + Tickets

- Erwähnung in den Social Media Kanälen (1 FB Post & 1 Tweet - jeweils exklusive Nennung)
- Logopräsenz auf der Website
- Exklusive Standfläche im Konferenzsaal (4 qm)
- Erwähnung in der Moderation
- Vorstellung im Newsletter (20.000 Adressen)
- Ihr Logo auf allen Konferenzpässen
- Logo-Projektion im Konferenzsaal
- Bilder-Paket von Profi-Fotograf
- 4 Konferenz-Tickets inklusive
- Maximal 2 Stände möglich
- Optional: Speaker-Slot auf Wunsch
- **10.000,00 Euro (zzgl. MwSt.)**

DIGITAL CHALLENGE 2018

FRAGEN? ANREGUNGEN? WÜNSCHE?

Social Conference

Hakan Han
Diplom-Volkswirt

Trogerstr. 44
81675 München

Tel: +49 (0) 89 45 08 97 19
E-Mail: hakan@socialconference.de



Social Conference

Achim Kussmaul
Dipl. Wirt. Ing.

Trogerstr. 44
81675 München

Tel: +49 (0) 89 45 08 97 20
E-Mail: achim@socialconference.de